Аудит leadokol.ru: ГЕО, SEO, АЕО

Дата: 27.10.2026. Виды аудита: ГЕО, SEO, АЕО.

Резюме

Показатель	Оценка 0–100	Что входит
SEO	96	техника, индексация, мета, контент, ссылки, разметка
АЕО	76	быстрые ответы, Алиса, голосовой поиск
ГЕО · Согласованность описаний	41	
ГЕО · Количество отзывов	0	
ГЕО · Качество отзывов	0	
ГЕО · Важный контент	46	
ГЕО · Доступ для ИИ-роботов	100	

Главные проблемы (1)

• Вопросы покупателей без готового ответа на сайте: 15 (приложение 5)

Обойдено страниц: 20; адресов в sitemap.xml: 20.

SEO: поисковая оптимизация

Как мы проверяли. Робот прошёл по страницам сайта так же, как их обходит поисковик, и сравнил каждую с требованиями Яндекса и Google. Страницы одного типа (карточки товаров или квартир, листинги, статьи) собраны из общего шаблона, поэтому ошибка, найденная на одной, повторяется на всех похожих, и одна правка шаблона исправляет её сразу везде. Полные списки адресов по каждой находке лежат в приложениях.

On-page

Ошибки title, description, H1 — 6 · важность: средняя · приложение 1

Почему важно: Title и description — это сниппет в выдаче; H1 — главный заголовок, по нему поисковик понимает тему.

Что сделать: Переписать по шаблону «ключ + выгода + регион».

Title: слишком длинный, обрезается в выдаче — 5 · важность: средняя · приложение 2

Почему важно: В выдаче видно около 70 символов, остальное обрезается: цена, ЖК или бренд уходят за многоточие.

Как это выглядит в выдаче сейчас

«Онлайн-сервисы: семантическое ядро, SEO- и GEO-аудит, чистка Директа — …» · https://leadokol.ru/servisy/

Как должно быть

50–65 символов, главное в начале: что, где, цена, бренд, без адреса и служебных слов

Что сделать: Шаблон 50–65 символов, главное в начале: что, где, цена, бренд.

GEO: видимость в ИИ-поиске

Что нейросети знают о компании

Модель	Узнала	Что говорит
Gemini+поиск	да	Лидокол · Агентство трафика, контента и автоматизации лидогенерации · Россия
Claude	нет	
Gemini	нет	
DeepSeek	нет	
Алиса AI	нет	

Модель	Узнала	Что говорит
YandexGPT 5.1	нет	
GPT-OSS 120B	нет	
Qwen 3.6	да	Leadokol · лидогенерация · Россия
GigaChat	нет	

Доступ ИИ-роботов

Все проверенные роботы допущены.

llms.txt: найден, ссылок 9.

• 39 пунктов списка без синтаксиса «- [имя](url)»

• в <head> главной нет ссылки rel="alternate" на llms.txt

Кого нейросети рекомендуют вместо вас

Важное ограничение: веб-поиск в этой сессии не отработал (ошибка разбора ответа, затем превышен лимит вызовов), поэтому реальных рекомендуемых компаний по небрендовым запросам я не установил и не выдумывал. Выводы ниже опираются на профили моделей и текст главной. Из 9 моделей бренд знают только 2, и одна из них (Qwen) описала его неточно. Скорее всего, по небрендовым запросам («где заказать Директ», «лучшие агентства») Лидокол не попадает в ответы. Причины: нет подтверждённого присутствия в рейтингах, каталогах и отзывах; единственный кейс анонимный; на главной семь продуктов в разных нишах (Директ, SEO/GEO, лид-завод, сервис для директологов, CRM «Рубка»), и ассистенту трудно определить главную специализацию. Сильные стороны: конкретные цены, чёткий метод («конверсионная селекция»), измеримый кейс (+88% квалов, −47% цены квала), бесплатный первый срез по GEO. Рекомендации: 1) повторить исследование с рабочим поиском и зафиксировать реальных конкурентов в выдаче; 2) завести отдельные страницы под каждую услугу с FAQ и разметкой schema.org; 3) собрать внешние упоминания (Рейтинг Рунета, Cossa, Рувики, отзывы Яндекса и 2ГИС, статьи на vc.ru и Хабре); 4) опубликовать хотя бы один кейс с названием клиента или с подтверждением; 5) единообразно описывать компанию («агентство Яндекс Директа под квалифицированных лидов») на всех площадках.

Вопрос покупателя	Сайт назван	Кого называют
Где заказать настройку и ведение Яндекс Директа в России?	нет	Не удалось определить по поиску
Лучшие агентства контекстной рекламы Яндекс Директ — рейтинг 2025	нет	Не удалось определить по поиску
Где заказать аудит рекламного кабинета Яндекс Директа?	нет	Не удалось определить по поиску
Кто делает GEO-продвижение сайта в нейросетях (ChatGPT, Алиса)?	нет	Не удалось определить по поиску
Лидогенерация под ключ с ИИ-ботом-квалификатором в мессенджерах — какое агентство выбрать?	нет	Не удалось определить по поиску
Лидокол — что за агентство, отзывы	да	Лидокол

Факторы ИИ-рекомендации

Фактор	Вес	На сайте	Что сделать
Кейсы с измеримыми результатами	5	частично	Опубликовать 5–10 кейсов в разных нишах (недвижимость, услуги, B2B). Для каждого указать нишу, срок, бюджет, метод и результат. Добавить цитаты клиентов и по возможности названия компаний. Оформить кейсы отдельными страницами с разметкой Article.
Отзывы клиентов на независимых площадках	5	нет	Собрать отзывы на Яндекс Картах, в Яндекс Бизнесе, на Отзовике, Tagline и Clutch. Разместить видео- и текстовые отзывы на сайте с разметкой Review и AggregateRating. Регулярно просить отзывы у клиентов после закрытия этапов.

Фактор	Вес	На сайте	Что сделать
Упоминания в рейтингах и подборках агентств	5	нет	Подать заявки в Рейтинг Рунета, Tagline, Workspace, Cossa и подобные каталоги. Получить статус партнёра Яндекс Рекламы и сертификаты. Показать их на сайте. Публиковать экспертные статьи на vc.ru и Habr, чтобы попасть в подборки.
Прозрачные цены и тарифы	4	есть	Добавить на страницу тарифов таблицу сравнения с разметкой Offer/PriceSpecification и FAQ «от чего зависит стоимость». Указать минимальный рекламный бюджет и формулу расчёта.
Чёткое позиционирование и уникальное предложение	4	есть	Закрепить термины «конверсионная селекция» и «квал» отдельными страницами-определениями. Использовать одинаковую формулировку бренда («Лидокол — агентство Яндекс Директ») на всех внешних площадках, в Википедии-подобных источниках и в профилях компании.
Полнота каталога услуг	3	есть	Сделать для каждой услуги отдельную посадочную страницу с FAQ, этапами работ, сроками и кейсом. Добавить страницы по нишам (недвижимость, медицина, B2B) и по задачам.
Экспертный контент и статьи (блог, исследования)	4	частично	Запустить блог с материалами на вопросы покупателей: «как считать цену квала», «как обучать Директ на офлайн-конверсиях», «сколько стоит Директ». Начинать ответ с короткого вывода, добавлять таблицы, разметку FAQPage и Article, указывать автора и дату обновления.
Сроки и условия работы	3	частично	Описать этапы запуска и сроки до первых результатов по каждой услуге. Указать минимальный срок договора, условия отказа, состав отчётности и частоту созвонов. Оформить как HowTo/FAQ.
Экспертность и команда (E-E-A-T)	4	нет	Добавить страницу «О нас» с именами, фото, опытом и профилями специалистов (LinkedIn, vc.ru, Telegram). Указать год основания, юрлицо, ИНН и сертификаты Яндекса. Добавить разметку Organization и Person.
Техническая читаемость и структурированные данные	3	частично	Проверить и добавить разметку Organization, Service, FAQPage, Offer, Review. Открыть доступ ботам GPTBot, PerplexityBot, YandexAdditional и ClaudeBot в robots.txt, добавить llms.txt и sitemap. Проверить, что ключевой контент есть в HTML без JavaScript.

Подробно: приложение 7. Конкуренты в ИИ-выдаче (10).

Подробно: приложение 8. Отзывы о компании глазами ИИ.

Подробно: приложение 9. Каталоги и площадки для карточки компании (31).

Подробно: приложение 10. Темы статей для роста ИИ-видимости (10).

Подробно: приложение 11. Промпты для мониторинга ИИ-видимости (143).

AEO: ответы для Алисы, быстрых ответов и голосового поиска

Вопросы покупателей без готового ответа на сайте — 15 · важность: высокая · приложение 5

Почему важно: На эти вопросы ассистент ответит текстом конкурента.

Что сделать: Дописать ответы на существующих страницах или сделать новые (список в приложении).

Ответы под вопросами слишком длинные или слишком короткие — 34 · важность: средняя · приложение 3

Почему важно: Ассистент цитирует законченный фрагмент; простыню на 150 слов или ответ в 5 слов он не возьмёт.

Что сделать: Первым абзацем — прямой ответ в 40–60 слов, подробности ниже.

Нет вопросов в заголовках — 5 · важность: средняя

Почему важно: Быстрый ответ и Алиса берут фрагмент под заголовком-вопросом; без них страница редко попадает в ответ.

Что сделать: На ключевых страницах — блок из 4–8 вопросов покупателя заголовками H2/H3.

Лучше всего закрыты вопросы «почему и зачем» (дешёвый лид, обычный аудит, нейросети не цитируют, остывающая заявка) и онлайн-сервисы с понятным результатом (аудиты, чистка, семантика). Частично закрыты вопросы про цену: блоки «Сколько стоит» есть, но по заголовкам не видно, начинаются ли они с прямого ответа и суммы. Не закрыты вопросы про сроки запуска,

гарантии, выбор между вариантами (самому, фрилансер, агентство) и различия SEO/GEO/AEO. Приоритеты: 1) в начале каждого блока «Сколько стоит» дать цену и факторы в 40–60 словах; 2) сделать страницу сроков и гарантий; 3) добавить определения («квалифицированный лид», «GEO-продвижение», «лид-завод»); 4) оформить шаги, таблицы и списки с разметкой FAQPage/HowTo; 5) переписать общие заголовки («Узнаёте себя?», «Как это выглядит изнутри») на формулировки-вопросы. Для точной оценки пришлите текст страниц, и я заменю все пометки [взять с сайта] на реальные данные.

План работ

Недели 1–2: блокеры

• Вопросы покупателей без готового ответа на сайте

Месяц 1: структура и контент

• Ошибки title, description, H1

• Title: слишком длинный, обрезается в выдаче

• Ответы под вопросами слишком длинные или слишком короткие

• Нет вопросов в заголовках

Месяцы 2–3: ИИ-видимость, бренд, доработки

• Исправить llms.txt: формат ссылок и rel=alternate

• Добавить sameAs в разметку Organization

• Опубликовать 5–10 кейсов отдельными страницами

• Собрать отзывы на независимых площадках

• Попасть в рейтинги и каталоги агентств

• Запустить блог с ответами на вопросы покупателей

• Сделать страницу «О нас» и профили экспертов

• Закрепить термины «конверсионная селекция» и «квал» страницами-определениями

• Создать отдельные посадочные страницы для каждой из семи услуг

• Описать сроки и условия работы по каждой услуге

• Усилить страницу тарифов: таблица и FAQ про стоимость

• Создать материал про GEO и мониторинг видимости с открытыми данными

• Единообразно оформить бренд во внешних профилях

Источники рыночных цифр (на 27.10.2026)

• Яндекс, II кв. 2026: https://3dnews.ru/1133612/

• Mediascope, сентябрь 2026: https://kod.ru/auditoriia-neirosetei-vyrosla

• Яндекс и РБК Исследования рынков, март 2026: https://www.retail.ru/news/kazhdyy-tretiy-rossiyanin-ispolzuet-ii-v-onlayn-pokupkakh-issledovanie-16-marta-2026-275583/

• StormWall, январь–апрель 2026: https://kod.ru/neural-traffic-russian-websites

• Adobe, март 2026: https://techcrunch.com/2026/04/16/ai-traffic-to-us-retailers-rose-393-in-q1-and-its-boosting-their-revenue-too/

• Google и Deloitte, «Milliseconds make millions»: https://web.dev/case-studies/milliseconds-make-millions?hl=ru

• Think with Google: https://thinkwithgoogle.com/data/page-load-time-statistics

Приложения к аудиту leadokol.ru

Приложение 1. Ошибки title, description и H1 (6)

Ориентиры: title 20–70 знаков, description 70–170, один H1, title не повторяет H1.

Адрес	Что не так	Title	H1
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	длинный description (193)	GEO-продвижение в нейросетях и мониторинг видимости бренда — Лидокол	GEO-продвижение: чтобы нейросеть советовала вас, а не конкурента
https://leadokol.ru/servisy/	длинный title (78); длинный description (175)	Онлайн-сервисы: семантическое ядро, SEO- и GEO-аудит, чистка Директа — Лидокол	Заказали на сайте, получили файлом в кабинете
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	длинный title (89); длинный description (177)	Семантическое ядро онлайн: частотность, кластеры, минус-слова и прогноз бюджета — Лидокол	Семантическое ядро по вашей теме: xlsx в кабинете через несколько минут
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	длинный title (87)	Аудит SEO, GEO и AEO онлайн: поиск, нейросети и быстрые ответы в одном отчёте — Лидокол	Аудит SEO, GEO и AEO: один отчёт о поиске, нейросетях и быстрых ответах
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	длинный title (84); длинный description (172)	Чистка Яндекс Директа онлайн: минус-слова и площадки РСЯ по вашим запросам — Лидокол	Чистка Директа: готовые минус-слова и площадки на исключение по вашим запросам
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	длинный title (79)	Экспресс-аудит Яндекс Директа онлайн: потери в рублях и список правок — Лидокол	Экспресс-аудит Директа: потери в рублях и список правок за день

Приложение 2. Title: слишком длинный, обрезается в выдаче (5)

Адрес	Что нашли	Title
https://leadokol.ru/servisy/	Онлайн-сервисы: семантическое ядро, SEO- и GEO-аудит, чистка Директа — Лидокол	78 символов
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	Семантическое ядро онлайн: частотность, кластеры, минус-слова и прогноз бюджета — Лидокол	89 символов
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	Аудит SEO, GEO и AEO онлайн: поиск, нейросети и быстрые ответы в одном отчёте — Лидокол	87 символов
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	Чистка Яндекс Директа онлайн: минус-слова и площадки РСЯ по вашим запросам — Лидокол	84 символов
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	Экспресс-аудит Яндекс Директа онлайн: потери в рублях и список правок — Лидокол	79 символов

Приложение 3. Вопросы в заголовках и длина ответа под ними (52)

Хороший ответ: первый абзац 40–60 слов или короткий список из 3+ пунктов.

Страница	Вопрос	Слов в первом абзаце	Слов в ответе	Годится для быстрого ответа
https://leadokol.ru/	Как обычно	5	22	да
https://leadokol.ru/	Как у нас	8	27	да
https://leadokol.ru/	Почему с нами спокойнее	0	0	нет
https://leadokol.ru/	Что спрашивают перед стартом	43	181	да
https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	Почему дешёвый лид обходится дорого?	34	62	нет
https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	Почему обычный аудит не видит продаж?	16	53	нет

Страница	Вопрос	Слов в первом абзаце	Слов в ответе	Годится для быстрого ответа
https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	Почему сайт есть в поиске, но его не цитируют нейросети?	33	49	нет
https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	Называет ли нейросеть вашу компанию, когда покупатель просит совета?	32	88	нет
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/lid-zavod/	Почему заявка остывает за ночь?	16	40	нет
https://leadokol.ru/lid-zavod/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/lid-zavod/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/lid-zavod/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	Зачем директологу сервис аналитики Яндекс Директа?	26	40	нет
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	Что умеет программа	16	123	да
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/platforma-rubka/	Зачем одна система вместо пяти сервисов?	27	29	нет
https://leadokol.ru/platforma-rubka/	Узнаёте себя?	0	0	нет
https://leadokol.ru/platforma-rubka/	Как это выглядит изнутри	11	13	нет
https://leadokol.ru/platforma-rubka/	Сколько стоит	13	13	нет
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	Сколько стоит	9	9	нет
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	Что нужно роботу	23	26	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-audit-online/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-audit-online/	Сколько стоит	8	8	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-audit-online/	Что нужно роботу	23	26	нет
https://leadokol.ru/servisy/geo-audit-online/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/geo-audit-online/	Сколько стоит	10	10	нет
https://leadokol.ru/servisy/geo-audit-online/	Что нужно роботу	23	26	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	Сколько стоит	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	Что нужно роботу	23	26	нет

Страница	Вопрос	Слов в первом абзаце	Слов в ответе	Годится для быстрого ответа
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	Сколько стоит	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	Что нужно роботу	23	26	нет
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	Что лежит в кабинете, когда робот закончил	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	Сколько стоит	0	0	нет
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	Что нужно роботу	23	26	нет
https://leadokol.ru/tarify/	Как растёт цена	66	82	нет

Приложение 4. Разметка FAQPage по страницам (15)

Страница	Вопросов в разметке	С ошибками
https://leadokol.ru/	6	0
https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	5	0
https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	4	0
https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	4	0
https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	5	0
https://leadokol.ru/lid-zavod/	5	0
https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	4	0
https://leadokol.ru/platforma-rubka/	4	0
https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	3	0
https://leadokol.ru/servisy/seo-audit-online/	2	0
https://leadokol.ru/servisy/geo-audit-online/	2	0
https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	1	0
https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	2	0
https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	1	0
https://leadokol.ru/tarify/	5	0

Приложение 5. Вопросы покупателей и страницы с ответом (26)

Составлено моделью по нише и страницам сайта.

Вопрос	Страница	Покрытие	Формат ответа	Что сделать
Сколько стоит ведение Яндекс Директа?	https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	частично	абзац 40–60 слов	Поставить первым абзацем блока «Сколько стоит» прямой ответ с суммой «от…» и перечнем факторов цены. Дать ссылку на /tarify/ и добавить Offer/FAQ-разметку.
Почему дешёвая заявка из Директа обходится дорого?	https://leadokol.ru/vedenie-yandex-direct/	да	абзац 40–60 слов	Сократить ответ под заголовком «Почему дешёвый лид обходится дорого?» до 40–60 слов в первом абзаце. Расчёт или пример оставить ниже.

Вопрос	Страница	Покрытие	Формат ответа	Что сделать
Чем квалифицированная заявка отличается от обычной?	https://leadokol.ru/	частично	таблица	Добавить определение «квалифицированный лид» одним абзацем и таблицу сравнения на главную или на страницу ведения Директа. Заголовок сделать вопросом.
Сколько стоит аудит Яндекс Директа?	https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	частично	абзац 40–60 слов	Вынести в начало блока сумму и состав аудита. Различить экспресс-аудит и полный аудит и перелинковать с /servisy/express-audit-direkta-online/.
Чем аудит со склейкой звонков из CRM лучше обычного аудита Директа?	https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	да	таблица	Превратить блок «Почему обычный аудит не видит продаж?» в таблицу «Обычный аудит / Аудит с CRM» и добавить абзац-определение сверху.
Как понять, что в Директе сливается бюджет?	https://leadokol.ru/audit-yandex-direct/	частично	список	Оформить блок «Узнаёте себя?» как нумерованный список признаков с коротким пояснением к каждому. Дать ссылку на экспресс-аудит.
Как быстро проверить Яндекс Директ онлайн?	https://leadokol.ru/servisy/express-audit-direkta-online/	да	шаги	Проверить, что блок «Что нужно роботу» оформлен нумерованными шагами. Добавить HowTo-разметку.
Как почистить минус-слова и площадки РСЯ в Директе?	https://leadokol.ru/servisy/chistka-direkta-online/	да	шаги	Добавить шаги «что передать → что получите → как внедрить в кабинет». Указать срок и формат, если они есть на странице.
Как собрать семантическое ядро для Директа онлайн?	https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	да	шаги	Оформить блоки «Что нужно роботу» и «Что лежит в кабинете» как нумерованные шаги и маркированный состав файла.
Сколько стоит семантическое ядро онлайн?	https://leadokol.ru/servisy/semanticheskoe-yadro/	частично	абзац 40–60 слов	Начать блок с одной фразы «Стоит X ₽ за …». Сверить сумму с /tarify/ и /servisy/.
Как сделать SEO-аудит сайта онлайн и за сколько он будет готов?	https://leadokol.ru/servisy/seo-audit-online/	да	шаги	Добавить HowTo-шаги и абзац «через сколько и что получите». Указать цену в первом экране.
Почему сайт есть в Яндексе, но его не цитируют нейросети?	https://leadokol.ru/seo-geo-audit/	да	абзац 40–60 слов	Дать первым абзацем под заголовком прямой ответ с 2–3 причинами и пример проверки.
Что такое GEO-продвижение?	https://leadokol.ru/geo-prodvizhenie/	частично	абзац 40–60 слов	Добавить в начало страницы определение «GEO-продвижение — это…» отдельным абзацем. Сейчас по заголовкам видно вопрос, но не определение.
Как проверить, упоминает ли нейросеть мою компанию?	https://leadokol.ru/servisy/geo-audit-online/	да	шаги	Добавить шаги и пример фрагмента отчёта. Перелинковать с /geo-prodvizhenie/.

Вопрос	Страница	Покрытие	Формат ответа	Что сделать
Чем отличаются SEO, GEO и AEO?	https://leadokol.ru/servisy/seo-geo-aeo-audit-online/	частично	таблица	Создать на странице таблицу трёх направлений, потому что по заголовкам такого блока нет. Подробнее см. new_pages.
Что такое лид-завод?	https://leadokol.ru/lid-zavod/	частично	абзац 40–60 слов	Добавить определение в первый абзац и схему этапов списком.
Почему заявка остывает за ночь и что с этим делать?	https://leadokol.ru/lid-zavod/	да	абзац 40–60 слов	Сократить ответ до 40–60 слов в начале блока. Добавить конкретный пример сценария.
Можно ли обрабатывать заявки без менеджера с помощью ИИ-бота?	https://leadokol.ru/lid-zavod/	частично	абзац 40–60 слов	Прописать, что бот делает, а что нет. Без этого ответ остаётся общим.
Что лучше: вести Директ самому или нанять специалиста?	—	нет	таблица	Создать страницу или блок «Директ самому, фрилансер или агентство» с таблицей.
Через сколько времени Директ начнёт приносить заявки?	—	нет	шаги	Добавить блок «Этапы и сроки запуска». На главной есть «Что спрашивают перед стартом», нужно проверить, есть ли там сроки.
Есть ли гарантия результата при ведении Директа?	—	нет	абзац 40–60 слов	Проверить главную и оферту. Если гарантии там есть, вынести их в отдельный блок «Гарантии и условия» и перелинковать.
От чего зависит цена услуг и как она растёт?	https://leadokol.ru/tarify/	частично	таблица	Оформить тарифы единой таблицей и добавить абзац с ответом на вопрос «от чего зависит цена».
Зачем директологу сервис аналитики Яндекс Директа?	https://leadokol.ru/analitika-yandex-direct/	да	список	Оформить «Что умеет программа» маркированным списком функций.
Что такое «Рубка» и зачем нужна одна система вместо нескольких сервисов?	https://leadokol.ru/platforma-rubka/	да	список	Добавить список заменяемых сервисов и абзац-определение в начало.
Можно ли разместить CRM и чат на своём сервере?	https://leadokol.ru/platforma-rubka/	частично	абзац 40–60 слов	Добавить требования и порядок установки.

Вопрос	Страница	Покрытие	Формат ответа	Что сделать
Какие данные нужны, чтобы начать работать с агентством по Директу?	https://leadokol.ru/	частично	список	Вынести ответы из блока «Что спрашивают перед стартом» на главной в отдельную FAQ-страницу или раздел с FAQPage-разметкой.

Приложение 6. Новые страницы под вопросы (5)

Страница	Вопросы
Сроки, этапы запуска и гарантии	Через сколько времени Директ начнёт приносить заявки?; Есть ли гарантия результата при ведении Директа?; Какие данные нужны, чтобы начать работать?
Директ самому, фрилансер или агентство: что выбрать	Что лучше: вести Директ самому или нанять специалиста?; Чем агентство отличается от фрилансера?
SEO, GEO и AEO: чем отличаются и что нужно бизнесу	Чем отличаются SEO, GEO и AEO?; Что такое GEO-продвижение?; Как попасть в ответы Алисы и нейросетей?
Квалифицированный лид: что это и как его считать	Чем квалифицированная заявка отличается от обычной?; Как посчитать стоимость квалифицированного лида?
Частые вопросы (FAQ) с разметкой FAQPage	Сколько стоит ведение Директа?; Сколько стоит аудит?; Какие сервисы можно заказать онлайн и что в результате?

Приложение 7. Конкуренты в ИИ-выдаче (10)

Компания	Сайт	Чем берёт	Предложение
Vzlet Media	https://vzlet.media	Занимает верхние строки в рейтинге Директ-агентств, который хорошо индексируется. Это частый источник для ответов ИИ.	Агентство контекстной рекламы в Яндекс Директ. В подборке на собственном сайте стоит на 1-м месте, поэтому часто попадает в ответы ИИ как лидер.
Realweb	https://realweb.ru	Упоминается почти в каждом рейтинге контекстных агентств (2-е место в рейтинге Vzlet), поэтому ИИ воспроизводит его как «безопасный выбор».	Крупное performance-агентство: контекстная реклама, аналитика, SEO.
Ingate	https://ingate.ru	Входит в топ-3 рейтинга Vzlet и в профильные списки агентств по контексту.	Digital-агентство полного цикла: контекст, SEO, аналитика.
iConText Group	https://icontext.ru	Высокие места в рейтингах и сертификация Яндекса, которая упоминается в отраслевых обзорах.	Агентство контекстной рекламы и performance-маркетинга со своими технологиями (CPAExchange, RegaTools).
Demis Group	https://demis.ru	Фигурирует в рейтингах агентств контекстной рекламы (6-е место у Vzlet, список РейтингаРунета).	Агентство интернет-маркетинга: контекстная реклама, SEO, разработка сайтов.
MediaGuru	https://mediaguru.ru	Названо в нескольких рейтингах 2025–2026 (vc.ru, Vzlet) как крупный игрок в performance.	Коммуникационное агентство с фокусом на performance и digital: Яндекс Директ, Google Ads, VK Ads, РСЯ.
eLama	https://elama.ru	Публикует много материалов про квалифицированные лиды и сквозную аналитику, поэтому часто попадает в ответы на такие запросы. Пересекается с сервисом аналитики Лидокола для директологов.	Сервис и партнёр по рекламе в Директе: пополнение, автоматизация, сквозная аналитика, образовательный блог.
IT Frut	https://itfrut.ru	Лидирует в рейтингах GEO-агентств в Sostav, которые ИИ цитирует по запросам о GEO. Конкурент Лидокола по линейке «GEO-продвижение».	GEO-продвижение в нейросетях в связке с SEO, техническими работами, контентом и репутацией. URL не проверен.
Ашманов и партнеры	https://ashmanov.com	Имя в Computerra и других подборках, высокая авторитетность бренда.	Одно из старейших поисковых агентств, основано в 2001 году. Предлагает GEO/AEO и продвижение в нейросетях.

Компания	Сайт	Чем берёт	Предложение
GAEO.ru (Алексей Яковлев)	https://gaeo.ru	Свежая публикация на Sostav с чёткой методикой оценки. Хорошо подходит под запрос про GEO-аудит и сопровождение, что пересекается с продуктом Лидокола.	Эксперт-практик по GEO/AEO. Ведёт проекты лично.

Приложение 8. Отзывы о компании глазами ИИ

Что	Где / суть	Оценка
Площадка	Яндекс Карты	— (?)
Площадка	2ГИС	— (?)
Площадка	Zoon	— (?)
Площадка	Otzovik	— (?)
Площадка	Flamp	— (?)
Площадка	Профильные каталоги (Рейтинг Рунета, Workspace, TenChat и др.)	— (?)

Приложение 9. Каталоги и площадки для карточки компании (31)

Площадка	Есть	Адрес
Rusprofile	да	https://www.rusprofile.ru
СПАРК-Интерфакс	да	https://spark-interfax.ru
Закупки/ЗаЧестныйБизнес	да	https://zachestnyibiznes.ru
РБК Компании	да	https://companies.rbc.ru
Saby (СБИС) профиль компании	да	https://saby.ru
List-Org	да	https://www.list-org.com
Контур.Фокус	неизвестно	https://focus.kontur.ru
Т-Бизнес (проверка контрагентов)	да	https://www.tbank.ru/business/contractor
2ГИС	нет	https://2gis.ru
Яндекс Карты / Яндекс Бизнес	неизвестно	https://yandex.ru/maps
Google Business Profile	неизвестно	https://business.google.com
Яндекс Директ — каталог агентств (b2b.yandex.ru/adv/contact/agencies)	нет	https://b2b.yandex.ru/adv/contact/agencies
Рейтинг Рунета — контекстная реклама, Яндекс Директ	нет	https://ratingruneta.ru/context/direct-yandex/
Рейтинг Рунета — общий каталог агентств	нет	https://ratingruneta.ru
CMS Magazine — рейтинг агентств по Яндекс Директу	нет	https://cmsmagazine.ru/journal/items-direct-yandex-custom-rating/
CMS Magazine — каталог агентств	нет	https://cmsmagazine.ru/agencies/
Ruward	неизвестно	https://ruward.ru
Workspace.ru	неизвестно	https://workspace.ru
Tagline.ru	неизвестно	https://tagline.ru
Cossa / Digital-агентства	неизвестно	https://www.cossa.ru
Sostav.ru — рейтинги агентств	нет	https://www.sostav.ru
Яндекс Услуги	неизвестно	https://uslugi.yandex.ru
Профи.ру	неизвестно	https://profi.ru
Kwork / FL.ru / Workzilla	неизвестно	https://kwork.ru
Отзовик / Irecommend / Otzovik	нет	https://otzovik.com
Яндекс Отзывы (Т-Банк «Отзывы о компаниях»)	нет	https://www.tbank.ru/reviews/

Площадка	Есть	Адрес
Хабр Карьера / Хабр (компании)	неизвестно	https://habr.com/ru/companies/
VC.ru (профиль компании)	неизвестно	https://vc.ru
Яндекс Дзен / Дзен-каналы	неизвестно	https://dzen.ru
Рувики / Википедия	нет	https://ru.ruwiki.ru
Clutch / GoodFirms	неизвестно	https://clutch.co

Приложение 10. Темы статей для роста ИИ-видимости (10)

Тема	Зачем
Что такое квалифицированный лид (квал) в Яндекс Директе: определение, критерии, примеры по нишам	Ключевой термин сайта, но большинство моделей (Claude, Gemini, DeepSeek, Алиса, YandexGPT, GigaChat) о Лидоколе не знают. Чёткая страница-определение с формулировкой «квал — это…» легко цитируется ИИ и закрепляет бренд рядом с термином.
Конверсионная селекция в Яндекс Директе: как работает метод и чем отличается от обычной настройки	Метод заявлен как фирменный, но на главной описан кратко. Подробное объяснение с шагами и примерами даёт ИИ цитируемый источник по уникальному термину, которого нет у конкурентов.
Как передать данные из CRM в Яндекс Директ: офлайн-конверсии пошагово (amoCRM, Битрикс24 и др.)	Это частый технический вопрос директологов. Пошаговая инструкция получает много ИИ-цитирований и показывает экспертизу в связке CRM и Директа, на которой построена вся услуга.
Сколько стоит ведение Яндекс Директа в 2025 году: из чего складывается цена и как не переплатить	Запросы про стоимость очень частые, и ИИ любит цитировать страницы с конкретными цифрами. У сайта цены есть, но разбросаны по карточкам. Нужна страница, которая объясняет модели ценообразования и честно сравнивает варианты.
Как выбрать агентство по Яндекс Директу: чек-лист из 15 вопросов подрядчику	На сайте нет страницы, где помогают выбирать подрядчика. Такие чек-листы часто попадают в ответы на запросы «как выбрать агентство». Через них можно показать отличия: отчётность по квалам, доступ к кабинету, работа с CRM.
Как провести аудит рекламного кабинета Яндекс Директа самостоятельно: чек-лист и разбор типичных ошибок	Аудит — один из продуктов, но открытого экспертного контента нет. Чек-лист привлекает информационный трафик и естественно ведёт на платный аудит по API.
GEO и AEO: как попасть в ответы ChatGPT, Алисы и Perplexity — руководство для российского бизнеса	У сайта есть услуга GEO-продвижения, но ни одна модель его не знает. Тематическая статья от самого агентства, с данными собственных замеров, может стать источником по теме и привести клиентов на эти продукты.
Лид-завод: что это, из чего состоит и когда окупается (реклама + ИИ-бот + CRM)	«Лид-завод» — фирменное название, и ИИ его не знает. Страница с определением, схемой и расчётом окупаемости объяснит термин и свяжет его с брендом.
Кейсы Лидокола: подробные разборы с цифрами (недвижимость, услуги, B2B)	Сейчас на главной один анонимный кейс. ИИ охотнее цитирует кейсы с методикой, периодом, исходными данными и ограничениями. Несколько разборов в разных нишах повысят доверие и охват запросов.
Лидокол — кто мы: об агентстве, команде и методе (страница «О компании»)	Большинство моделей не узнают бренд, а Qwen описывает его неверно (холодные звонки, email-рассылки). Нужна страница с чёткими фактами: чем занимается агентство, чем нет, регион, год основания, команда, продукты. Её можно усилить разметкой Organization и ссылками на профили в справочниках и отзовиках.

Приложение 11. Промпты для мониторинга ИИ-видимости (143)

Промпт	Намерение
Посоветуй агентство, которое настраивает Яндекс Директ с упором на качество заявок, а не на их количество	подбор подрядчика
Кто может настроить Директ так, чтобы в отдел продаж шли не «просто посмотреть», а реальные покупатели?	подбор подрядчика

Промпт	Намерение
Ищу директолога для коттеджного посёлка в Подмосковье, кого посоветуешь?	подбор подрядчика
Какие агентства в России ведут Директ с обучением стратегий на данных из CRM?	подбор подрядчика
Лидокол — нормальное агентство по Директу? Что о нём известно?	подбор подрядчика
Кому доверить ведение Яндекс Директа с бюджетом 2 млн в месяц?	подбор подрядчика
Хочу агентство, которое считает цену квалифицированного лида, а не клика. Кто так работает?	подбор подрядчика
Агентство Лидокол: отзывы и кейсы по Яндекс Директу	подбор подрядчика
Кто сделает независимый аудит моего рекламного кабинета Яндекс Директа?	подбор подрядчика
Куда обратиться за аудитом Директа, если подозреваю, что директолог сливает бюджет?	подбор подрядчика
Лидокол делает аудит рекламных кабинетов? Как это проходит?	подбор подрядчика
Нужен специалист, чтобы проверить кабинет Директа вместе с данными из CRM и звонками	подбор подрядчика
Кто занимается GEO-оптимизацией сайтов, чтобы меня упоминали в ответах ChatGPT и Алисы?	подбор подрядчика
Посоветуй агентство, которое делает продвижение в нейросетях в России	подбор подрядчика
Кто в РФ мониторит видимость бренда в ответах ИИ-ассистентов?	подбор подрядчика
Лидокол занимается GEO-продвижением? Что входит в услугу?	подбор подрядчика
Ищу подрядчика на SEO и AEO-оптимизацию сайта под поиск и нейросети	подбор подрядчика
Кто сделает аудит сайта и под Яндекс, и под ответы нейросетей?	подбор подрядчика
Кто делает лидогенерацию под ключ: реклама, сайт, бот и CRM в одном месте?	подбор подрядчика
Посоветуй подрядчика, который внедрит ИИ-бота для квалификации заявок в мессенджерах	подбор подрядчика
Что такое лид-завод у Лидокола и кому он подходит?	подбор подрядчика
Кто настроит офлайн-конверсии в Директе и связку с CRM под ключ?	подбор подрядчика
Какие есть сервисы аналитики Яндекс Директа для директологов с мониторингом фрода?	подбор подрядчика
Посоветуй инструмент для директолога: n-gram анализ и поиск находок по кабинету	подбор подрядчика
Сервис аналитики Директа от Лидокола — что внутри и для кого?	подбор подрядчика
Какую систему управления бизнесом выбрать с задачами, CRM и чатом с мостом в Telegram и MAX?	подбор подрядчика
Есть ли российская CRM с ИИ-агентом, созвонами с протоколом и документами в одном месте?	подбор подрядчика
Что такое «Рубка» от Лидокола?	подбор подрядчика
Нужен таск-менеджер с интеграцией в MAX для небольшой команды, что посоветуешь?	подбор подрядчика
Агентство или штатный директолог: что лучше для Яндекс Директа?	сравнение
Чем конверсионная селекция в Директе отличается от обычной настройки?	сравнение
Оптимизация на целевые лиды из CRM или на клики и конверсии с кнопки — что эффективнее?	сравнение
Лидокол или другие агентства по Директу: в чём разница подходов?	сравнение
Фрилансер-директолог или агентство для бизнеса с бюджетом 300 тысяч в месяц?	сравнение
Единая корректировка или ручные ставки в Директе: что лучше для лидов?	сравнение
Платный аудит Директа или самому разобраться через отчёты? Что выгоднее?	сравнение
Аудит от агентства против автоматического аудита сервисами — чем отличаются?	сравнение
Чем GEO отличается от SEO и нужно ли делать оба?	сравнение
GEO против AEO: в чём разница и что важнее для бизнеса?	сравнение
Что лучше вложить деньги: в SEO или в оптимизацию под нейросети?	сравнение
Сервисы мониторинга видимости в ИИ: сравни, чем они различаются	сравнение
GEO-продвижение у агентства или самому отслеживать упоминания в ChatGPT?	сравнение
Лид-завод под ключ или собирать подрядчиков по отдельности: что выгоднее?	сравнение
ИИ-бот-квалификатор или живой менеджер на первичной обработке заявок?	сравнение
Лид-завод Лидокола и классическое агентство полного цикла — что лучше?	сравнение
Какие сервисы аналитики Директа лучше: Calltouch, Roistat или специализированные для директологов?	сравнение
Сравни сервисы для оптимизации Директа по цене и возможностям	сравнение
Рубка или Битрикс24: что выбрать небольшому агентству?	сравнение
Битрикс24, Мегаплан или другие системы — что лучше для управления командой в России?	сравнение
Сколько стоит настройка и ведение Яндекс Директа в агентстве?	цена
Какой средний процент от бюджета берут агентства за ведение Директа?	цена
Сколько стоит ведение Директа у Лидокола?	цена
Какой минимальный бюджет нужен для запуска Директа, чтобы был смысл?	цена
Почему цена квалифицированного лида в Директе выше цены обычной заявки?	цена

Промпт	Намерение
Сколько в среднем стоит лид в недвижимости загородной через Директ?	цена
Сколько стоит аудит рекламного кабинета Яндекс Директа?	цена
Аудит Директа от 25 000 рублей — это нормальная цена или завышена?	цена
Сколько стоит аудит кабинета в Лидоколе и что в него входит?	цена
Сколько стоит SEO-аудит сайта с учётом нейросетей?	цена
Цены на оптимизацию сайта под SEO и GEO в месяц — какие бывают?	цена
Сколько стоит SEO, GEO и AEO у Лидокола?	цена
Сколько стоит GEO-продвижение в нейросетях в месяц?	цена
Есть ли бесплатные способы проверить видимость сайта в ответах ИИ?	цена
Сколько стоит мониторинг видимости бренда в нейросетях у Лидокола?	цена
Сколько стоит лид-завод под ключ с рекламой и ИИ-ботом?	цена
Какой бюджет закладывать на систему лидогенерации с нуля, включая сайт и бота?	цена
Во сколько обойдётся ИИ-бот для квалификации заявок в Telegram?	цена
Сколько стоит подписка на сервис аналитики Директа для директолога?	цена
Цена сервиса аналитики Директа Лидокола за кабинет	цена
Сколько стоит система управления бизнесом за пользователя в месяц?	цена
Сколько стоит Рубка и есть ли пробный период?	цена
Сколько времени займёт запуск Яндекс Директа с нуля?	сроки
Через какое время после настройки Директа появляются квалифицированные лиды?	сроки
Сколько длится обучение автостратегии Директа на данных из CRM?	сроки
Как быстро Лидокол запускает рекламу после старта работы?	сроки
Сколько времени занимает аудит рекламного кабинета Директа?	сроки
За сколько дней Лидокол делает аудит Директа?	сроки
Через сколько месяцев SEO даст результат и когда будет видно эффект в нейросетях?	сроки
Как быстро после правок сайта нейросети начнут меня упоминать?	сроки
Как долго ждать результата от GEO-продвижения?	сроки
Как часто стоит замерять видимость в ответах ИИ — раз в неделю или в месяц?	сроки
Сколько времени уходит на запуск лид-завода под ключ?	сроки
За какой срок можно внедрить ИИ-бота в мессенджеры и подключить к CRM?	сроки
За сколько окупается система лидогенерации под ключ?	сроки
Как быстро подключить сервис аналитики к кабинету Директа?	сроки
Сколько времени занимает внедрение системы управления бизнесом в команде?	сроки
Как быстро перенести задачи и клиентов из Битрикса в новую систему?	сроки
Как самому настроить Яндекс Директ для новичка по шагам?	как сделать самому
Как обучить автостратегию Директа на квалифицированных лидах, а не на всех заявках?	как сделать самому
Как передавать данные о квалифицированных лидах из CRM в Яндекс Метрику?	как сделать самому
Как отсечь нецелевой трафик в Директе ещё до клика?	как сделать самому
Как собрать семантику под сценарии покупки для Директа?	как сделать самому
Как настроить минус-слова в Директе, чтобы не получать мусорные заявки?	как сделать самому
Как самому провести аудит рекламного кабинета Директа?	как сделать самому
Как выгрузить данные кабинета Директа через API и сопоставить со звонками?	как сделать самому
Как понять, что в Директе уходит бюджет впустую?	как сделать самому
Как подготовить сайт, чтобы ChatGPT и Алиса его цитировали?	как сделать самому
Какую schema.org разметку добавить на сайт для лучшей видимости в ИИ?	как сделать самому
Как писать тексты, чтобы нейросети брали из них ответы?	как сделать самому
Как сделать, чтобы мой сайт попал в ответы Алисы с нейро?	как сделать самому
Как проверить, упоминает ли ChatGPT мою компанию?	как сделать самому
Как посчитать долю голоса бренда в ответах нейросетей?	как сделать самому
Как попасть в источники Perplexity и Gemini для своей ниши?	как сделать самому
Как добиться, чтобы нейросети ссылались на мой сайт?	как сделать самому
Как сделать ИИ-бота, который квалифицирует заявки в Telegram?	как сделать самому
Как наладить передачу офлайн-конверсий из CRM в Директ?	как сделать самому
Как выстроить воронку от клика до сделки со сквозной аналитикой?	как сделать самому

Промпт	Намерение
Как описать критерии квалифицированного лида для отдела продаж?	как сделать самому
Как найти ключевые запросы с высокой срочностью спроса через n-gram анализ?	как сделать самому
Как обнаружить фрод и скликивание в Директе самостоятельно?	как сделать самому
Как определить стадию рекламного проекта в Директе и что делать на каждой?	как сделать самому
Как наладить в команде единую систему задач и чат с Telegram?	как сделать самому
Как вести протоколы созвонов автоматически с помощью ИИ?	как сделать самому
Как связать рабочий чат команды с Telegram и MAX?	как сделать самому
Какие требования Яндекс Директа к рекламе недвижимости и коттеджных посёлков?	требования и нормы
Какие правила маркировки рекламы нужно соблюдать в Директе?	требования и нормы
Нужно ли передавать данные в ОРД при запуске рекламы в Яндекс Директе?	требования и нормы
Что по закону о рекламе нельзя писать в объявлениях?	требования и нормы
Какие данные можно передавать из CRM в Метрику по 152-ФЗ?	требования и нормы
Какие доступы нужно давать агентству при аудите кабинета и безопасно ли это?	требования и нормы
Что должно быть в хорошем аудите рекламного кабинета — чек-лист	требования и нормы
Какие требования Яндекса к сайту для хорошего ранжирования и попадания в нейроответы?	требования и нормы
Какая разметка schema.org обязательна для сайта услуг?	требования и нормы
Что такое E-E-A-T и как он влияет на упоминания в ИИ?	требования и нормы
Нужно ли разрешать ИИ-ботам индексировать сайт в robots.txt и llms.txt?	требования и нормы
Какие метрики видимости в нейросетях считаются стандартом?	требования и нормы
Можно ли гарантировать попадание в ответы нейросетей, или это обещание обман?	требования и нормы
Какие требования к ИИ-боту, который собирает персональные данные клиентов в мессенджерах?	требования и нормы
Нужно ли согласие на обработку персональных данных при сборе заявок ботом?	требования и нормы
Как оформить договор с агентством по лидогенерации, на что смотреть?	требования и нормы
Какие данные кабинета Директа можно передавать сторонним сервисам аналитики?	требования и нормы
Как сервисы аналитики получают доступ к кабинету Директа и это безопасно?	требования и нормы
Какие требования к хранению клиентских данных в CRM по закону?	требования и нормы
Входит ли российская система управления бизнесом в реестр отечественного ПО?	требования и нормы
Где хранятся данные в Рубке и как защищены?	требования и нормы
Как понять, что агентство по Директу работает честно и не накручивает отчёты?	подбор подрядчика
Какие вопросы задать агентству перед тем, как отдавать ему Директ?	подбор подрядчика
Чем Лидокол отличается от обычных агентств контекстной рекламы?	сравнение
Сколько стоит квалифицированный лид в Директе и как его считать?	цена
Через сколько после запуска лид-завода можно оценить результат по квалам?	сроки
Чем GEO-мониторинг Лидокола отличается от других сервисов видимости в ИИ?	сравнение
Как проверить своего директолога по отчётам и понять, работает ли он на результат?	как сделать самому
Какие документы и показатели запросить у агентства при подборе подрядчика по SEO и GEO?	требования и нормы