Аудит leadokol.ru: ГЕО

Дата: 27.10.2026. Виды аудита: ГЕО.

Резюме

Показатель	Оценка 0–100	Что входит
ГЕО · Согласованность описаний	58	
ГЕО · Количество отзывов	0	
ГЕО · Качество отзывов	0	
ГЕО · Важный контент	46	
ГЕО · Доступ для ИИ-роботов	100	

GEO: видимость в ИИ-поиске

Что нейросети знают о компании

Модель	Узнала	Что говорит
Gemini+поиск	да	Лидокол · Агентство трафика, контента и лидогенерации · Россия
Claude	нет	
Gemini	нет	
DeepSeek	нет	
Алиса AI	нет	
YandexGPT 5.1	нет	
GPT-OSS 120B	нет	
Qwen 3.6	да	Ледокол (Leadokol) · лидогенерация · Россия, СНГ
GigaChat	да	Ледокол · строительные материалы и оборудование · Россия, Москва и область

Доступ ИИ-роботов

Все проверенные роботы допущены.

llms.txt: найден, ссылок 9.

• 39 пунктов списка без синтаксиса «- [имя](url)»

• в <head> главной нет ссылки rel="alternate" на llms.txt

Кого нейросети рекомендуют вместо вас

Живая проверка не удалась: после первых попыток веб-поиск вернул ошибку лимита, поэтому по всем шести вопросам списки рекомендуемых компаний пусты. Я не выдумывал названия конкурентов. Выводы опираются только на данные о сайте и профили моделей. Видимость Лидокола в ИИ слабая: бренд уверенно узнаёт только Gemini с поиском. Qwen знает его в общих чертах, GigaChat путает с другой тематикой, остальные модели его не знают. Сильные стороны: чёткие продукты с ценами и сроками, кейс с цифрами и нишевые услуги (GEO, аудит, лид-завод). Что стоит сделать: добавить регион и контакты, получить упоминания во внешних рейтингах и на площадках с отзывами, опубликовать отдельные страницы и кейсы под каждый запрос. После этого стоит повторить проверку с рабочим поиском.

Вопрос покупателя	Сайт назван	Кого называют
Где заказать настройку Яндекс Директа с упором на квалифицированные лиды, а не просто заявки?	нет	
Лучшие агентства по контекстной рекламе в Яндекс Директе, Москва	нет	
Где заказать аудит рекламного кабинета Яндекс Директа?	нет	
Какое агентство занимается GEO-продвижением сайтов в ChatGPT и Алисе?	нет	
Кто делает лидогенерацию под ключ с ИИ-ботом-квалификатором в мессенджерах?	нет	
Лидокол агентство Яндекс Директ отзывы	нет	

Факторы ИИ-рекомендации

Фактор	Вес	На сайте	Что сделать
Кейсы с измеримыми результатами	5	частично	Сделать отдельные страницы кейсов по нишам (недвижимость, услуги, B2B) с названием клиента или хотя бы с цитатой клиента, скриншотами отчётов и методикой расчёта. Довести число кейсов до 5–10.
Отзывы клиентов и сторонние площадки с отзывами	5	нет	Собрать отзывы на Яндекс Картах, Яндекс Бизнесе, Отзовике и Clutch. Добавить на сайт блок отзывов с разметкой Review и AggregateRating.
Упоминания в рейтингах и каталогах агентств	5	нет	Подать заявки в Рейтинг Рунета, Tagline, cossa, SEO.RU и каталоги Директа. Получить статус партнёра Яндекс Рекламы, если его нет, и показать его на сайте. Разместить экспертные статьи на vc.ru и Habr.
Прозрачность цен и тарифов	4	есть	Добавить таблицу сравнения тарифов и FAQ «от чего зависит цена». Указать минимальный рекламный бюджет и комиссию, если она есть.
Чёткая специализация и уникальное позиционирование	4	есть	Добавить страницу «О компании» и определение «Лидокол — это…» в первом абзаце. Описать сущность бренда через Organization schema, sameAs и Wikidata, если это возможно.
Полнота услуг и структура каталога	3	есть	Для каждого продукта сделать страницу с описанием, процессом, сроками, ценой, FAQ и разметкой Service. Добавить страницы по нишам и задачам.
Сроки, процесс и условия работы	3	частично	Добавить раздел «Как мы работаем» по шагам со сроками. Указать, когда ждать результат, как устроена отчётность и какие условия расторжения.
Экспертный контент и цитируемые материалы	4	частично	Запустить блог с практическими материалами: разбор квалифицированных лидов, оптимизация по CRM, аудит кабинета. Подписывать статьи авторами с биографией, добавлять FAQ и разметку Article и FAQPage.
Команда, юридические данные и E-E-A-T	4	нет	Добавить страницу «О нас» с командой, фото, опытом, годом основания, ИНН/ОГРН, сертификатами и клиентами. Связать её с Organization и Person schema.
Технические сигналы для ИИ: разметка, llms.txt, доступность для ботов	3	частично	Проверить robots.txt для GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot и YandexAdditional. Добавить Organization, Service, FAQPage, Review и Offer schema. Опубликовать llms.txt и sitemap. Показать собственные замеры видимости как кейс.

Подробно: приложение 1. Конкуренты в ИИ-выдаче (10).

Подробно: приложение 2. Каталоги и площадки для карточки компании (31).

Подробно: приложение 3. Темы статей для роста ИИ-видимости (10).

Подробно: приложение 4. Промпты для мониторинга ИИ-видимости (142).

План работ

Месяцы 2–3: ИИ-видимость, бренд, доработки

• Исправить формат llms.txt и подключить его в head

• Добавить sameAs и расширить Organization schema

• Поставить определение бренда в первый абзац главной и на страницу «О компании»

• Сделать страницу «О компании» с командой и реквизитами

• Опубликовать 5–10 отдельных страниц кейсов

• Собрать отзывы на независимых площадках

• Попасть в рейтинги и каталоги агентств

• Запустить блог с авторскими статьями и FAQ

• Опубликовать внешние экспертные материалы

• Сделать отдельную страницу на каждый продукт

• Описать процесс работы, сроки и условия

• Усилить блок цен: сравнение тарифов и FAQ по стоимости

• Усилить нишу GEO и показать собственную видимость как кейс

• Указать регион и географию работы

Источники рыночных цифр (на 27.10.2026)

• Яндекс, II кв. 2026: https://3dnews.ru/1133612/

• Mediascope, сентябрь 2026: https://kod.ru/auditoriia-neirosetei-vyrosla

• Яндекс и РБК Исследования рынков, март 2026: https://www.retail.ru/news/kazhdyy-tretiy-rossiyanin-ispolzuet-ii-v-onlayn-pokupkakh-issledovanie-16-marta-2026-275583/

• StormWall, январь–апрель 2026: https://kod.ru/neural-traffic-russian-websites

• Adobe, март 2026: https://techcrunch.com/2026/04/16/ai-traffic-to-us-retailers-rose-393-in-q1-and-its-boosting-their-revenue-too/

• Google и Deloitte, «Milliseconds make millions»: https://web.dev/case-studies/milliseconds-make-millions?hl=ru

• Think with Google: https://thinkwithgoogle.com/data/page-load-time-statistics

Приложения к аудиту leadokol.ru

Приложение 1. Конкуренты в ИИ-выдаче (10)

Компания	Сайт	Чем берёт	Предложение
Vzlet Media	https://vzlet.media	Агентство возглавляет рейтинг контекстной рекламы по Яндекс.Директ, который опубликовано на его же домене. Такие страницы попадают в выдачу и цитируются ИИ.	Ведение Яндекс Директа и контекстной рекламы. Занимает 1 место в рейтинге агентств Яндекс Директ 2026 на собственном сайте.
Realweb	https://realweb.ru	Агентство стабильно стоит на 2 месте в рейтинге Vzlet Media и упоминается в отраслевых рейтингах, поэтому модели часто его называют.	Performance-маркетинг и контекстная реклама, крупное диджитал-агентство полного цикла.
Ingate	https://ingate.ru	Агентство в топ-3 рейтинга Yandex Direct 2026 и часто встречается в рейтингах Рунета.	Комплексный интернет-маркетинг: SEO, контекст, аналитика.
iConText	https://icontext.ru	Агентство на 4 месте в рейтинге агентств Яндекс Директ 2026 и входит в профильные рейтинги, поэтому его часто упоминают.	Контекстная реклама и performance-маркетинг (группа Ingate / ex-Group).
i-Media	https://i-media.ru	Агентство на 5 месте в рейтинге Яндекс Директ 2026 и регулярно встречается в рейтингах Рунета.	Digital-агентство полного цикла: контекст, SEO, аналитика, медиа.
Demis Group	https://demis.ru	Агентство на 6 месте в рейтинге агентств Яндекс Директ 2026 и часто присутствует в обзорах digital-агентств.	Комплексное digital-продвижение: контекст, SEO, разработка сайтов.
КИНЕТИКА	не найден в поиске	Агентство на 1 месте в подборке «ТОП-10 агентств России в PPC и контекстной рекламе 2026» на Sostav, где указаны его награды.	Агентство performance-маркетинга, PPC и контекстная реклама, команда 65 специалистов.
Head Promo	https://head-promo.ru	Агентство возглавляет рейтинг GEO-агентств на vc.ru, и ИИ-модели цитируют такие рейтинги. Прямой конкурент по линейке «GEO-продвижение».	Поисковый и GEO-маркетинг, продвижение в ответах нейросетей.
IT FRUT	не найден в поиске	Агентство на первом месте в нескольких подборках Sostav по GEO-продвижению и продвижению в Алисе, которые легко попадают в ответы ИИ.	GEO вместе с SEO, технической оптимизацией, контентом и репутацией бренда.
Ашманов и партнеры	https://ashmanov.com	Агентство в подборке Computerra «топ-5 агентств для продвижения в нейросетях». Бренд узнаваем, ИИ-модели хорошо его знают.	Поисковый маркетинг и продвижение в нейросетях (GEO/AEO).

Приложение 2. Каталоги и площадки для карточки компании (31)

Площадка	Есть	Адрес
Rusprofile	да	https://www.rusprofile.ru
СПАРК-Интерфакс	да	https://spark-interfax.ru
2ГИС	нет	https://2gis.ru
Яндекс Карты / Яндекс Бизнес	неизвестно	https://yandex.ru/maps
Google Maps / Business Profile	неизвестно	https://maps.google.com
Рейтинг Рунета — Яндекс Директ	нет	https://ratingruneta.ru/context/direct-yandex/
Рейтинг Рунета — контекстная реклама	нет	https://ratingruneta.ru/context/direct/
CMS Magazine — рейтинг Яндекс Директ	нет	https://cmsmagazine.ru/journal/items-direct-yandex-custom-rating/
Яндекс Директ — каталог агентств (b2b.yandex.ru)	нет	https://b2b.yandex.ru/adv/contact/agencies
Sostav.ru	нет	https://www.sostav.ru
Cossa.ru	неизвестно	https://www.cossa.ru
Tagline.ru (рейтинги агентств)	неизвестно	https://tagline.ru
Workspace.ru	неизвестно	https://workspace.ru
Seopult / Рейтинг Seo-агентств	неизвестно	https://rating.seonews.ru
SEO.RU	неизвестно	https://seo.ru
Digital Agency Rating (ADV)	неизвестно	https://adindex.ru
AdIndex	неизвестно	https://adindex.ru
Netology / Rusability — рейтинги	неизвестно	https://rusability.ru
Рейтинг агентств Рунета (Тэглайн, Allrating)	неизвестно	https://allrating.ru
Clutch	неизвестно	https://clutch.co
TenChat	неизвестно	https://tenchat.ru
VC.ru	неизвестно	https://vc.ru
Хабр (Хабр Карьера, компании)	неизвестно	https://habr.com
hh.ru (страница работодателя)	неизвестно	https://hh.ru
Профи.ру	неизвестно	https://profi.ru
Яндекс Услуги	неизвестно	https://uslugi.yandex.ru
Яндекс Дзен / Дзен	неизвестно	https://dzen.ru
Отзовик / Irecommend	неизвестно	https://irecommend.ru
Flamp	неизвестно	https://flamp.ru
Kwork / FL.ru	неизвестно	https://kwork.ru
Wikipedia / Wikidata	неизвестно	https://www.wikidata.org

Приложение 3. Темы статей для роста ИИ-видимости (10)

Тема	Зачем
Что такое квалифицированный лид и как его считать: определение, формула цены квала, примеры для разных ниш	Ключевой термин метода Лидокола. На главной он используется без развёрнутого определения. Gemini с поиском узнаёт компанию, остальные модели нет. Страница-определение с формулой и таблицей даёт ИИ готовый фрагмент для цитирования и связывает бренд с термином. Фактов об упоминании термина в других источниках я не искал.
Конверсионная селекция в Яндекс Директе: как работает метод шаг за шагом	Метод назван в H1 и в описании продуктов, но на главной нет подробного разбора. Оригинальный авторский метод ИИ может цитировать только с сайта-первоисточника. Модели без поиска о компании ничего не знают, поэтому нужна страница, которая объясняет метод целиком.
Как передать офлайн-конверсии из CRM в Яндекс Директ: инструкция для Битрикс24, amoCRM и других	Это частый технический запрос директологов и маркетологов. Пошаговые инструкции ИИ цитирует охотно. Сайт описывает офлайн-конверсии как часть Лид-завода, но подробной инструкции на главной нет. Страница привлечёт и целевую аудиторию, и ИИ-ссылки.
Сколько стоит Яндекс Директ в 2025: бюджет, цена клика, стоимость ведения и из чего складывается цена лида	Запросы про стоимость одни из самых частых в нише. На главной есть цены продуктов (запуск от 60 000 ₽, аудит от 25 000 ₽), но нет объясняющего материала. Страница со ставками, примерами расчёта и вилками по нишам хорошо подходит для цитирования. Актуальные цифры по рынку нужно подтвердить источниками перед публикацией.
Как выбрать агентство по Яндекс Директу: 12 вопросов подрядчику и красные флаги	Это типичный запрос перед покупкой услуги, и ИИ часто отвечает на него списками. Сейчас у сайта нет контента, который помогает сравнить подрядчиков. Честный чек-лист с указанием, что метод Лидокола не подходит без CRM, повышает доверие и шанс цитирования.
Как проверить аудит Яндекс Директа самому: чек-лист из 30 пунктов	Аудит кабинета у сайта есть как услуга, но бесплатного разбора нет. Чек-лист с конкретными пунктами (минус-слова, структура, конверсии, фрод, стратегии) ИИ может процитировать, а читателя он ведёт к платному аудиту за 25 000 ₽.
Что такое GEO и AEO: как попасть в ответы ChatGPT, Алисы и Perplexity (практическое руководство)	На сайте есть услуги SEO/GEO и мониторинг видимости, но, судя по главной, нет большого учебного материала по теме. Это нишевая тема с растущим спросом, где агентство может стать первоисточником. Приоритетно включить собственные замеры видимости с датой, методикой и цифрами.
Кейс: коттеджный посёлок, +88% квалифицированных лидов при том же бюджете — полный разбор	На главной есть краткие цифры: 56 → 105 квалов, цена квала −47%, бюджет 2,5 млн ₽ в месяц. Развёрнутый разбор (что сделали, как менялась семантика, графики, ограничения) даёт ИИ проверяемые факты. Название клиента скрыто, поэтому нужны методика замера и даты, чтобы кейс выглядел достоверно.
Яндекс Директ для недвижимости, B2B и услуг: как настраивать рекламу под квалов по нишам	Сайт позиционируется общо, а модели путают его с другими компаниями (GigaChat видит стройматериалы, Qwen видит холодные продажи). Страницы по нишам свяжут бренд с конкретными запросами (недвижимость, B2B, медицина, образование) и поправят неверные ассоциации. Какие ниши реально обслуживаются, нужно уточнить у владельцев сайта.
О компании Лидокол: кто мы, какие продукты, кому подходим и кому нет	Большинство моделей (Claude, DeepSeek, Алиса AI, YandexGPT, GPT-OSS) компанию не узнали, а GigaChat описал её неверно как стройматериалы. Нужна страница-сущность с названием, описанием, командой, реквизитами, регионом, отзывами и ссылками на профили. Разметка Organization с sameAs поможет ИИ однозначно связать бренд с сайтом. Данных о наличии таких страниц у сайта в поиске я не нашёл.

Приложение 4. Промпты для мониторинга ИИ-видимости (142)

Промпт	Намерение
Посоветуй агентство, которое настроит Яндекс Директ под квалифицированные заявки, а не просто под дешёвые лиды	подбор подрядчика
Кто в России ведёт Директ с оптимизацией на лиды из CRM? Нужен подрядчик для застройщика	подбор подрядчика
Ищу директолога, который умеет обучать автостратегии на квалах, а не на кликах. Кого посмотреть?	подбор подрядчика

Промпт	Намерение
Агентство контекстной рекламы для коттеджного посёлка в Подмосковье, кого выбрать?	подбор подрядчика
Какое агентство по Яндекс Директу отчитывается по цене квалифицированного лида?	подбор подрядчика
Что за агентство Лидокол? Стоит ли им доверять Директ?	подбор подрядчика
Отзывы о Лидокол leadokol.ru, кто-нибудь работал?	подбор подрядчика
Лидокол реклама Яндекс Директ — чем занимаются и для кого подходят?	подбор подрядчика
Кто может сделать независимый аудит рекламного кабинета Яндекс Директа с выгрузкой по API?	подбор подрядчика
Куда обратиться за аудитом Директа, чтобы понять, куда сливается бюджет?	подбор подрядчика
Хочу проверить работу нынешнего подрядчика по Директу. Кто делает аудит кабинета?	подбор подрядчика
Лидокол аудит рекламного кабинета — что входит и как проходит?	подбор подрядчика
Кто делает GEO-оптимизацию сайта, чтобы его рекомендовали ChatGPT и Алиса?	подбор подрядчика
Агентство для продвижения сайта в нейросетях в России, посоветуй	подбор подрядчика
Кто мониторит видимость бренда в ответах ИИ-ассистентов и доработает сайт?	подбор подрядчика
Лидокол GEO-продвижение в нейросетях — кто они и что делают?	подбор подрядчика
Нужен подрядчик на SEO, GEO и AEO сразу, чтобы сайт находили и в поиске, и в ИИ	подбор подрядчика
Кто сделает аудит сайта для поиска и нейросетей с разметкой schema.org?	подбор подрядчика
Кто делает лид-завод под ключ: реклама, сайт, ИИ-бот и CRM в одном агентстве?	подбор подрядчика
Хочу комплексную лидогенерацию под ключ с ботом-квалификатором в мессенджерах, кого найти?	подбор подрядчика
Лидокол лид-завод — что это и кому подходит?	подбор подрядчика
Какой сервис аналитики Директа выбрать директологу для работы с несколькими кабинетами?	подбор подрядчика
Есть ли инструменты для директологов с монитором фрода и n-gram анализом?	подбор подрядчика
Лидокол аналитика Директа для директологов — что в подписке?	подбор подрядчика
Какую систему управления бизнесом выбрать: задачи, CRM, чат и созвоны с протоколом в одном месте?	подбор подрядчика
Есть российская система с мостами в Telegram и MAX и ИИ-агентом для малого бизнеса?	подбор подрядчика
Рубка от Лидокол — что это за система и чем лучше Битрикс24?	подбор подрядчика
Какой ИИ-бот квалифицирует заявки в Telegram и мессенджерах и передаёт менеджерам горячих?	подбор подрядчика
Кто внедряет ИИ-бота для отсева нецелевых заявок у застройщика?	подбор подрядчика
Агентство или свой директолог в штате: что выгоднее для бизнеса с бюджетом 500 тысяч в месяц?	сравнение
Чем конверсионная селекция в Директе отличается от обычной настройки?	сравнение
Оптимизация на конверсии-заявки или на квалифицированные лиды из CRM — что лучше для Директа?	сравнение
Фрилансер-директолог или агентство: что выбрать для ниши недвижимости?	сравнение
Лидокол или другое агентство по Директу — как сравнить подход?	сравнение
Яндекс Директ или VK Реклама для лидогенерации в недвижимости: что даёт больше квалов?	сравнение
Единая перфоманс-стратегия или ручное управление ставками в Директе: что сейчас работает?	сравнение
Платный аудит Директа или бесплатный от агентства: в чём разница?	сравнение
Аудит скриптом по API против ручного аудита кабинета — что точнее?	сравнение
GEO против SEO: что важнее в 2025 году для сайта услуг?	сравнение
Чем GEO отличается от AEO и нужно ли делать оба?	сравнение
Какие сервисы мониторинга видимости в ИИ лучше: Profound, Peec или российские аналоги?	сравнение
Лид-завод под ключ или отдельные подрядчики на рекламу, сайт и бота: что выгоднее?	сравнение
Лидокол или Calltouch для аналитики Директа — что выбрать директологу?	сравнение
Сквозная аналитика или сервис анализа Директа для директолога: в чём разница?	сравнение
Рубка или Битрикс24 и amoCRM: что лучше для небольшого агентства?	сравнение
Чат-бот на правилах или ИИ-бот для квалификации лидов: что эффективнее?	сравнение
Сколько стоит ведение Яндекс Директа агентством в месяц?	цена
Какой процент от бюджета берут агентства за ведение Директа?	цена
Сколько стоит запуск Директа под ключ для застройщика?	цена
Цены Лидокол на ведение Директа, сколько стоит запуск?	цена
Какая нормальная цена квалифицированного лида в недвижимости через Директ?	цена
Почему цена клика выросла, а заявки стали качественнее? Это нормально?	цена
Сколько стоит аудит рекламного кабинета Яндекс Директа?	цена
Лидокол аудит Директа цена — от 25 000 это за что?	цена
Сколько стоит GEO-продвижение сайта в нейросетях?	цена

Промпт	Намерение
Цена мониторинга видимости бренда в ChatGPT и Алисе в месяц	цена
Лидокол GEO-продвижение тарифы, что входит в 9 900 рублей?	цена
Сколько стоит SEO-аудит и оптимизация сайта под ИИ-поиск?	цена
Сколько стоит лид-завод под ключ с ботом и рекламой?	цена
Какой минимальный бюджет нужен, чтобы запустить комплексную лидогенерацию?	цена
Лидокол лид-завод стоимость запуска и ежемесячный платёж	цена
Сколько стоит подписка на сервис аналитики Директа для директолога?	цена
Лидокол сервис аналитики Директа цена за кабинет	цена
Сколько стоит корпоративная система управления с CRM и задачами на 10 человек?	цена
Рубка Лидокол тарифы за пользователя	цена
Сколько стоит разработать ИИ-бота-квалификатора для мессенджеров?	цена
Сколько времени занимает запуск Яндекс Директа под ключ?	сроки
Через сколько после запуска Директа можно оценивать качество лидов?	сроки
Сколько учится автостратегия на конверсиях из CRM, прежде чем даст результат?	сроки
Через какое время агентство выйдет на результат по квалифицированным лидам?	сроки
За сколько дней делают аудит рекламного кабинета Директа?	сроки
Лидокол аудит кабинета — правда за 5 рабочих дней?	сроки
Через сколько времени после GEO-оптимизации сайт начнут упоминать нейросети?	сроки
Как быстро ChatGPT и Perplexity подхватывают изменения на сайте?	сроки
Сколько занимает SEO-оптимизация сайта под поиск и ИИ до первых результатов?	сроки
Сколько времени уходит на запуск лид-завода: реклама, сайт, бот, CRM?	сроки
За какой срок внедряют ИИ-бота для квалификации заявок?	сроки
Сколько времени занимает внедрение новой системы управления и CRM в команде?	сроки
Как за месяц подключить сервис аналитики к кабинетам клиентов?	сроки
Как самому настроить Яндекс Директ под квалифицированные лиды из CRM?	как сделать самому
Как передать в Директ офлайн-конверсии из CRM пошагово?	как сделать самому
Как отсечь нецелевой трафик в Директе до клика? Минус-слова, аудитории, что ещё?	как сделать самому
Как собрать семантику под сценарии покупки для Директа?	как сделать самому
Как обучить автостратегию Директа на качественных заявках, а не на всех?	как сделать самому
Как посчитать цену квалифицированного лида и стоимость сделки по Директу?	как сделать самому
Как самому сделать аудит рекламного кабинета Яндекс Директа? Чек-лист	как сделать самому
Как выгрузить статистику кабинета Директа через API и связать со звонками?	как сделать самому
Как понять, что в Директе сливается бюджет на мусорные запросы?	как сделать самому
Как сделать, чтобы ChatGPT рекомендовал мой сайт?	как сделать самому
Как проверить, упоминает ли Алиса мою компанию в ответах?	как сделать самому
Как замерить долю голоса бренда в ответах нейросетей вручную?	как сделать самому
Что написать на сайте, чтобы нейросети цитировали мои страницы?	как сделать самому
Как добавить разметку schema.org FAQ и Organization на сайт?	как сделать самому
Как оптимизировать страницу под ответы ИИ и колдунщики Яндекса?	как сделать самому
Как сделать llms.txt и нужен ли он сайту?	как сделать самому
Как самому собрать лидогенерацию: реклама, лендинг, бот, CRM — с чего начать?	как сделать самому
Как построить воронку от клика до сделки со сквозной аналитикой?	как сделать самому
Как сделать ИИ-бота для квалификации заявок в Telegram?	как сделать самому
Какие вопросы задавать клиенту боту, чтобы отделить горячих лидов от «просто посмотреть»?	как сделать самому
Как найти фродовые клики и защитить Директ от скликивания?	как сделать самому
Как сделать n-gram анализ поисковых запросов в Директе?	как сделать самому
Как директологу организовать ежемесячный контроль нескольких кабинетов?	как сделать самому
Как настроить мост между CRM и чатом в Telegram и MAX?	как сделать самому
Как вести протоколы созвонов автоматически с помощью ИИ?	как сделать самому
Как собрать в одном месте задачи, финансы и документы небольшой компании?	как сделать самому
Что считается квалифицированным лидом и как это прописать в CRM?	требования и нормы
Какие требования Яндекса к рекламе недвижимости и застройщиков в Директе?	требования и нормы
Нужна ли маркировка рекламы в Директе и кто за неё отвечает: агентство или заказчик?	требования и нормы

Промпт	Намерение
Что должно быть в договоре с агентством по Директу: доступы, права на кабинет, отчётность?	требования и нормы
Кому должен принадлежать рекламный кабинет: агентству или компании?	требования и нормы
Какие KPI закладывать при работе с агентством по контекстной рекламе?	требования и нормы
Что должно быть в хорошем аудите Директа? Какие пункты обязательны?	требования и нормы
Какие доступы нужно давать подрядчику для аудита кабинета и CRM?	требования и нормы
Какие данные о клиентах можно передавать в Директ по 152-ФЗ при офлайн-конверсиях?	требования и нормы
Какие требования ИИ-поисковиков к сайту, чтобы он попал в ответы?	требования и нормы
Какие сигналы доверия и E-E-A-T учитывают нейросети при выборе источников?	требования и нормы
Какие KPI у GEO-продвижения и как честно измерять видимость в ИИ?	требования и нормы
Можно ли гарантировать попадание сайта в ответы ChatGPT? Что обещают честные агентства?	требования и нормы
Какая разметка schema.org нужна для сайта услуг и как её проверить?	требования и нормы
Какие технические требования к сайту для индексации ИИ-ботами: robots.txt, GPTBot, YandexGPT?	требования и нормы
Что должно входить в услугу лидогенерации под ключ по хорошему договору?	требования и нормы
Как согласно 38-ФЗ маркировать рекламные ролики и статьи в лид-генерации?	требования и нормы
Как согласно 152-ФЗ хранить данные клиентов, которые собирает чат-бот?	требования и нормы
Нужно ли получать согласие на обработку данных в мессенджер-боте?	требования и нормы
Какие метрики Директа смотреть директологу в первую очередь: стадия проекта, риски, срочность?	требования и нормы
Как хранить данные в российской CRM и соответствовать требованиям о локализации?	требования и нормы
Можно ли заменить Zoom и Slack российской системой с протоколом созвонов?	требования и нормы
Почему заявки из Директа есть, а покупателей нет? Что делать?	подбор подрядчика
Отдел продаж жалуется на «просто посмотреть» из Директа, кто поможет исправить?	подбор подрядчика
Какой подрядчик покажет кейс про рост квалов при том же бюджете?	подбор подрядчика
Кто делает сайт, оптимизированный и для Яндекса, и для нейросетей?	подбор подрядчика
Лидокол кейс коттеджный посёлок +88% квалифицированных лидов — это правда?	подбор подрядчика
Что выгоднее: платить за клики подешевле или за квалов подороже?	сравнение
Стоит ли отказываться от дешёвого трафика ради качества заявок?	сравнение
Лидокол или своя команда: что выгоднее при бюджете Директа 2 млн в месяц?	цена
Как быстро окупается переход на оптимизацию по квалам в Директе?	сроки
Как проверить агентство перед заключением договора на ведение Директа?	требования и нормы
Как написать техзадание на лид-завод для подрядчика?	как сделать самому
Лидокол Рубка: интеграция с Telegram и MAX, как работает?	как сделать самому
Как собрать отчёт для клиента по цене квала и сделкам, а не по CTR?	как сделать самому
Лидокол SEO и ИИ аудит сайта — две оценки, что это значит?	подбор подрядчика
Лидокол ИИ-бот квалификатор: сколько стоит и как внедряют?	цена