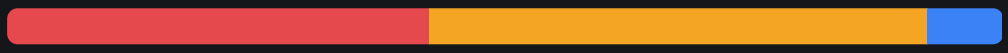
ДЕМО-ПРИМЕР Чистка минус-словами и площадками РСЯ · пакет «Бизнес»

Отчёт чистки: минус-слова, площадки РСЯ, экономия

Клиент: **Интернет-магазин «ДомТекстиль-Демо»** · сайт **demo-tekstil.ru** · 14 кампаний
Разобрано за 60 дней: **2 418 запросов** и **1 106 площадок** · «было» = 30 дней до чистки, «стало» = 14 дней после, приведено к 30 дням

Расход в месяц	Клики	Заказы	Цена заказа, ₽	Доля мусора
~~142 600~~ → **108 900**	~~9 870~~ → **6 940**	~~112~~ → **118**	~~1 273~~ → **923**	~~23,6%~~ → **3,1%**
−24%	−30%, ушёл мусор	+6: нужное не отрезали	−28%	в расходе

Экономия в месяц
33 700 ₽



Минус-слова **14 300 ₽** · Площадки РСЯ **16 900 ₽** · Перекрёстная минусовка **2 500 ₽**

01 Резюме

- Сняли 33 700 ₽ в месяц расхода, который не давал заказов: 23,6% бюджета.
- Заказов не стало меньше: 112 → 118. Цена заказа упала с 1 273 ₽ до 923 ₽.
- Добавлено 176 минус-слов и фраз в 6 группах и исключено 47 площадок РСЯ. 23 сомнительных запроса оставлены до вашего решения.

02 Минус-слова по группам

расход за 30 дней до чистки

Группа	Минус-слова (как вносим в кабинет)	Запросов	Расход	Важно
«Сделаю сам»	`-!шить -выкройка -своими -схема -урок -вязать`	61	**4 860 ₽**	`!шить` не задевает «сшить шторы на заказ»: пошив у магазина есть
Не товар магазина	`-метражом -отрез -пряжа -кукол` · фраза: `ткань для шитья`	38	**2 940 ₽**	«ткань» целиком не минусуем: «шторы из ткани блэкаут» дали 4 заказа
Работа и опт	`-вакансия -работа -швея -оптом -поставщик -производство`	27	**1 980 ₽**	магазин продаёт только в розницу
Б/у и обмен	`-бу -отдам -секонд -обмен -!подержанный`	19	**1 410 ₽**	
Обзорные и инфо	`-"шторы" -"плед" -фото -картинки -сонник -значение`	44	**2 330 ₽**	`"шторы"` в кавычках убирает только запрос из одного слова
Чужое гео	`-казахстан -беларусь -минск -алматы`	9	**780 ₽**	доставка только по России
Итого · 176 минус-слов и фраз (в отчёте фрагмент)		**198**	**14 300 ₽**	

Операторы: почему у слов разные значки

`-слово`	все формы слова	`-вакансия` → «вакансии швеи»
`-!слово`	только эта форма	`-!шить` → «как шить», но не «сшить»
`-"фраза"`	запрос ровно из этих слов	`-"шторы"` → только «шторы»
`[слова]`	фиксированный порядок слов	`[шторы блэкаут]` в ключевой фразе
`+предлог`	учитывать предлог	`плед +на диван` ≠ `плед в машину`

Что сознательно НЕ минусовали. Эти слова похожи на мусор, но приносят заказы, поэтому остаются: как выбрать **6 зак.** · недорого **11 зак.** · отзывы **3 зак.** · из ткани (блэкаут) **4 зак.**

03 Площадки РСЯ к исключению

топ-7 из 47 по расходу

Площадка	Тип	Показы	Клики	CTR	Отказы	Расход	Заказы	Причина
com.demo.match3.candy	игра	41 300	1 240	3,0%	89%	3 720 ₽	0	игра, клики при закрытии
dsp-demo-network	внешняя сеть	52 600	830	1,6%	84%	2 910 ₽	0	трафик не проверить
com.example.docscanner.lite	приложение	23 900	610	2,6%	91%	2 140 ₽	0	утилита: клики «мимо»
tests-demo.online	сайт тестов	12 800	1 020	8,0%	93%	1 980 ₽	0	CTR 8,0%, отказы 93%
com.demo.wordpuzzle.app	игра	21 100	540	2,6%	87%	1 650 ₽	0	игра
recepty-demo.club	дорвей	9 700	380	3,9%	95%	1 270 ₽	0	время на сайте 3 с
com.demo.battery.saver	приложение	15 400	360	2,3%	90%	1 120 ₽	0	клики 02:00–05:00
Топ-7: 14 790 ₽ · ещё 40 площадок: 2 110 ₽						**16 900 ₽**	**0**	

Ноль заказов ещё не приговор. Площадку исключаем, если есть хотя бы один признак: игра или приложение-утилита; CTR выше 5% (у живой аудитории в РСЯ 0,5–1,5%); отказы выше 85%; клики пачками ночью. Три площадки с 0 заказов, но нормальным поведением (глубина 3+ страницы) оставлены на наблюдение до следующей чистки.

04 Перекрёстная минусовка

чтобы запрос попадал в «свою» группу

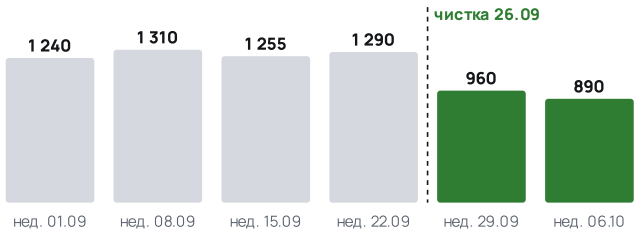
Куда добавили минус	Минус-слова	Что это даёт
Постельное бельё · общие	`-сатин -поплин -перкаль -страйп`	«постельное белье сатин евро» уходит в группу «Сатин» с ценой на сатин. CTR 4,1% → 7,3%
Шторы · общие	`-!блэкаут -кухня -кухню`	запросы про блэкаут и кухню получают своё объявление и посадочную
Пледы	`-детский -детей -малыша`	детские пледы в отдельной группе: другая цена и фото
Все небрендовые кампании	`-домтекстиль -"дом текстиль"`	брендовые запросы идут в кампанию «Бренд» по 9 ₽, а не по 31 ₽

Экономия от перекрёстной минусовки 2 500 ₽ в месяц: точное объявление даёт выше CTR, а значит ниже цену клика при той же позиции.

05 Итог в рублях

Минус-слова	14 300 ₽
Площадки РСЯ	16 900 ₽
Перекрёстная минусовка	2 500 ₽
Экономия в месяц	**33 700 ₽**

06 Цена заказа по неделям, ₽



Что дальше

- Через 14 дней повторная чистка: Директ подбирает новые запросы и площадки, обычно это ещё 20–40 минус-слов.
- 23 сомнительных запроса (например, «шторы в детскую мальчику 10 лет») ждут вашего решения во вкладке «На согласование».
- Сделать отдельную группу «Пошив штор на заказ»: в запросах 41 обращение в месяц, сейчас они попадают в общие «Шторы».